**Domaći zadatak**

*Metodologija u političkim naukama*

Ukupno bodova: 10

1. **Operacionalizuj pojam –** *stopa kriminala.* **Ponuditi definiciju koja je po vašem mišljenju odgovarajuća, odrediti najmanje dvije dimenzije ovog koncepta i za svaku od njih ponuditi po dva indikatora. Za svaki od indikatora navesti tip skale mjerenja (nominalna, ordinalna, intervalna) koja bi bila korišćena za mjerenje.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| KONCEPT | **Stopa kriminala** | |
| DEFINICIJA |  | |
| DIMENZIJE | **Dimenzija 1:** | **Dimenzija 2:** |
| INDIKATOR 1 |  |  |
| INDIKATOR 2 |  |  |
| SKALA (IND. 1) |  |  |
| SKALA (IND. 2) |  |  |

1. Istraživače je zanimalo da naprave klasifikaciju država blagostanja oslanjajući se na koncepte Esping-Andersena (1990). Ključna dimenzija koja se koristi za klasifikaciju režima jeste stepen dekomodifikacije, odnosno „mjera u kojoj pojedinci i porodice mogu održavati normalan i društveno prihvatljiv životni standard bez obzira na njihov tržišni učinak“ (Esping-Andresen, 1990).

*Ocijenite validnost sljedećih indikatora za mjerenje stepena dekomodifikacije i obrazložite koji od njih ne operacionalizuju pojam na zadovoljavajući način.*

**Indikatori:**

1. Koji procenat relevantne populacije je obuhvaćen beneficijama za nezaposlene?
2. U kojoj mjeri su pojedinci slobodni da daju otkaz i promijene radno mjesto?
3. Koliki je minimalni zakonski period propisan za izdvajanje za penzijsko osiguranje prije negoli se korisnik kvalifikuje za pravo na penziju?
4. Žene i muškarci primaju jednake zarade za rad na sličnim radnim mjestima?
5. Koliki je GDP po glavi stanovnika?

***Unijeti odgovor:***

1. Vaš zadatak je da organizujete fokus grupu na temu *Nasilja u porodici tokom COVID pandemije*.

a) Odrediti ko bi trebalo da budu učesnici u fokus grupama (karakteristike, kompetencije itd.).

b) Obrazložiti zašto bi fokus grupe trebalo da budu homogene ili heterogene.

c) Napraviti regrutacioni upitnik na osnovu koga biste osigurali homogenost/heterogenost grupa.

**Unijeti odgovor:**